



Smart working

Stella Romagnoli
Marketing & Digital Communication
LUMSA 2019-2020

Agenda

- Il lavoro in remoto
- Come prepararsi per un'intervista video

Nella mente dello smart working – Giovanni Scifoni

4'10''



L'ufficio a casa

Come organizzare l'angolo di lavoro in casa

3'01''



Trovarsi uno spazio per concentrarsi

- L'importante è una **buona connessione internet**
- E la possibilità di isolarsi (chiudere la porta)
- Per le video meglio avere una **cuffia con microfono**
- Attenzione all'**illuminazione** (per le video) e a cosa si vede dietro di voi (perché parla di voi)

Conoscersi in remoto per lavorare meglio insieme

3'26"



Costruire una buona relazione a distanza

- Senza la vicinanza fisica è molto difficile costruire una buona relazione
- E per costruire una buona relazione bisogna **conoscersi a livello personale** (non solo di studio o professionale, sarebbe noioso): chiediamo cosa fanno gli altri nel tempo libero.
- Troviamo **interessi in comune**, organizziamo in video attività ludiche da fare contemporaneamente (team building)

Collaborare a distanza

- I **file** su cui lavorare devono stare in cloud, a disposizione di tutto il team (Google Drive, Dropbox, ecc.)
- Per gestire **un progetto più complesso a lungo termine** (con compiti, dead-line ecc.) si possono usare questi software:
 - *Trello*
 - *Asana*
 - *Basecamp, ecc.*
- La collaborazione in real time serve soprattutto per le urgenze, o per fare il punto della situazione

Strumenti e caratteristiche

Email



Le mail devono essere **corte, dirette al punto e meno possibili, e NON per cose urgenti**

- Quando si scrive una mail bisogna pensare all'**azione** che dovrà fare il lettore e **scriverla nella prima o seconda frase** della mail
- **Se nessuna azione è necessaria, pensiamo bene prima di mandare una mail**
- Rendere **FACILE completare l'azione** (ad esempio rinviando allegati che magari erano già stati mandati)
- Utilizzare un **TONO di comunicazione adatto** per l'impatto che si desidera ottenere
- Verificare eventuali **errori (cercarli con attenzione leggendo e rileggendo: 1. lettura per gli errori grammaticali e di punteggiatura, 2. lettura per verificare i numeri, 3. lettura per verificare la correttezza dei nomi**

Instant Messaging (es. gruppo whatsapp)



Vanno bene per **comunicazioni veloci in tempo reale**

Se la conversazione va avanti per più di 2 minuti... è meglio fare una telefonata

Call meetings



- Le **telefonate distraggono** chi le riceve, quindi sarebbe meglio **pianificarle**
- Se è una cosa urgente, mandate **prima un messaggio**
- **Una conference call o una video** sono migliori per discutere **temi più lunghi**. Sono l'equivalente di una riunione aziendale.
- In questo caso è meglio **mandare prima un'agenda** con i temi che verranno discussi e il tempo richiesto

Conference call in real life...

3'24''



https://youtu.be/DYu_bGbZiiQ

Organizzare meeting in remoto

3'30''

Successful Remote Meetings

- Determine the purpose and style
- Determine availability



LinkedIn LEARNING

Come gestire una riunione in remoto

1. Definire prima l'**obiettivo** dell'incontro
2. Verificare gli impegni degli altri invitati e proporre una data ed un'orario
3. La video conference è preferibile rispetto al collegamento audio, perché così si può capire il **linguaggio del corpo**
4. L'**agenda** deve essere mandata almeno **un'ora prima**, così che tutti si possano preparare (e non si perda troppo tempo)
5. Il **moderatore** deve presentare i presenti, ed è comunque meglio cominciare con **small talks** (come sta andando la giornata...)
6. Il moderatore si deve accertare di **coinvolgere tutti**

Prima cosa: essere puntuali



Mettere il mute



Usare le cuffie



Una Video Call in real life...

3'24''



<https://youtu.be/JMOOG7rWTPg>

Come gestire un gruppo in remoto

Visto che non possiamo controllare quello che fanno i componenti del team, Il **briefing** per svolgere le attività deve essere **chiaro a tutti**. E in particolare

- **Obiettivi** (perché va fatta una certa cosa)
- **Compiti** (ciò che ciascuno deve fare)
- **Dead-line** (le date **entro cui** i compiti devono essere eseguiti)

Interpretazione dei messaggi

- Ogni persona ha dei filtri mentali, preconcezioni, conoscenza, bias buoni o meno
- Ci sono diversi aspetti che **influenzano** l'**interpretazione** del messaggio:
 - *La **relazione** con l'interlocutore (cosa pensa del mittente)*
 - *Lo **stato mentale** del momento (è nervoso per fatti suoi, oppure felice e positivo)*
 - *La **scelta delle parole***
- **Meglio sempre chiarire il PERCHE' si sta mandando quel messaggio** (non lasciarlo all'interpretazione del destinatario)
- E, se il canale di comunicazione è **di persona**, verificare il **feedback del linguaggio del corpo** (per capire come l'ha recepito)

Come superare i conflitti

- La comunicazione **scritta** può essere **fraintesa** (noi leggiamo con il nostro umore in testa), quindi bisogna stare **MOLTO attenti al tono della comunicazione** (niente maiuscole, attenzione al sarcasmo...)
- Le mail vengono lette e rilette e possono creare **rancore**. Meglio alzare il telefono e chiarire subito.
- Domandare **chiarimenti**, non dare nulla per scontato (es. compiti, dead-line), chiedere sempre se tutti hanno le informazioni che servono
- Creare un **clima di fiducia** reciproca accettando eventuali contrasti

Come prepararsi per una video intervista

Come dovrebbe essere la postura in video

3'29"



Come dovrebbe essere l'abbigliamento in video

4'43''



Anche lo sfondo è importante nelle video

3'39''



LinkedIn LEARNING

Occhio all'illuminazione e alla tecnologia

3'26''

- Face a window instead of a wall



1. La luce

1. Stare **di fronte ad una finestra** (invece del muro). La **luce naturale** è la migliore. La luce deve stare di fronte.
2. Lasciare un po' di spazio tra voi e la parete (per dare **profondità**)
3. Togliere la luce in alto (lampadario) che crea delle pessime ombre sul viso (e vi imbruttisce)
4. Aggiungere una PICCOLA **fonte di luce dietro di voi** per creare la backlight

3 points lighting

Nelle interviste ci dovrebbero essere **3 punti di luce**:

- quella principale (KEY light)
- Una che riempie il volto (FILL light)
- una dietro per dare profondità e non lasciare il buio (BACKLIGHT)



<http://thebrightnessblog.com/lighting-for-video-101-interviews/>

Audio e video

- **Prepararsi PRIMA** (deve funzionare tutto: microfono, videocamera attaccata..), bisogna fare delle prove tecniche
- La **videocamera** è meglio che stia **leggermente più in alto** rispetto al viso (invece che dal basso verso l'alto...)

Fare Pratica

2'57''

- Download software ahead of time



Fare Pratica

- Scaricare il software necessario in anticipo (per prenderci confidenza)
- Fate una **prova con un amico** o un parente
- Chiedete il feedback su:
 - ***Tono di voce***
 - ***Apparenza***
 - ***Vestito***
 - ***Background***
- Se possibile, registratevi e **riguardatevi**

Dove guardare?



- Dovete **guardare verso la webcam** (come se guardaste negli occhi l'intervistatore)
- E **muovere le mani con equilibrio**. Non troppo non troppo poco,

- Pay attention to movement
- Practice looking at your webcam



Fonti

- Working remotely –Mike Gutman – LinkedIn Learning – 2018
- Organization Communication – Brenda Bailey-Hughes – LinkedIn Learning - 2015
- Video Interview Tips – Jenny Foss – LinkedIn Learning – 2019
- Preparing for an interview – Rick Allen Lippert - LinkedIn Learning - 2012