

# Comunicazione d'Impresa - Laboratorio di strategie pubblicitarie

Stella Romagnoli



SAPIENZA  
UNIVERSITÀ DI ROMA



# 21. Comunicazione finanziaria

l'area della comunicazione d'impresa che parla ai finanziatori dell'impresa



# La comunicazione finanziaria

- Definizione
- Investor Relations
- Bisogni informativi della comunicazione finanziaria
- La comunicazione finanziaria volontaria
- Gli strumenti della comunicazione finanziaria
- Piano di comunicazione finanziaria



## La comunicazione economico-finanziaria

- **Si interessa dell'informazione relativa all'andamento economico, finanziario e patrimoniale**
- La natura di queste informazioni coinvolge diversi pubblici, interni ed esterni: **azionisti, creditori, clienti, il fisco, la comunità finanziaria**
- Oltre agli obblighi di legge, la velocità di movimentazione dei flussi finanziari e la ricerca di efficienza nel funzionamento dei mercati mobiliari hanno fatto aumentare la frequenza e l'ampiezza della comunicazione finanziaria



## Investor Relations

Le aziende quotate in Borsa hanno solitamente una **funzione interna** (nell'area Finanza o in staff all'alta direzione) di **Investor Relation**: un gruppo di **risorse specializzate nel rapporto con gli investitori** e con tutti gli attori del mercato finanziario:

- **Analisti e gestori di portafoglio**
- **Giornalisti specializzati**
- **Azionisti**
- e tutti soggetti interessati all'andamento della quotazione del titolo



## Investor Relations

- In questa funzione coesistono **competenze finanziarie e gestionali** e competenze di **marketing e relazionali**
- La capacità di **produrre informazioni rilevanti** (in grado di influenzare positivamente il target) è sempre più un **fattore critico di successo**



## I bisogni informativi

I principali bisogni informativi di natura economico-finanziaria sono riconducibili a:

- Bisogni di **natura legislativa**:
  - Derivanti dagli **obblighi di legge** e soddisfatti dall'informativa societaria obbligatoria
- Bisogni di **natura esterna**:
  - Che derivano dalle **esigenze** di informazione **degli interlocutori di mercato** (analisti, gestori, risparmiatori)
- Bisogni di **natura interna**:
  - Di carattere aziendale, che inducono l'impresa a trasmettere **dati premianti per la sua attività** e che si desidera far conoscere a tutti gli *stakeholders* interessati



## Livelli di comunicazione econ-finanziaria

- Si possono distinguere 2 livelli di comunicazione economico-finanziaria:
- **Livello di base:**
  - Risponde ai **bisogni legislativi e regolamentari**. E' **obbligatoria** e necessaria per operare correttamente e in modo trasparente sui mercati di riferimento (es. bilancio d'esercizio)
- **Livello di comunicazione volontaria o integrativa:**
  - Soddisfa il continuo e sempre più raffinato bisogno informativo che i vari *stakeholders* aziendali chiedono all'impresa per poter **valutare le sue capacità** (competitive, industriali, manageriali, economico-finanziarie, ecc.)





## La comunicazione finanziaria volontaria

- Questo livello di comunicazione si sta sviluppando in modo esponenziale negli ultimi anni
- L'immagine di un'azienda è importante anche (e sempre di più) nei riguardi dei “clienti finanziari”

**Analisti e investitori** sono un target da servire

Si configura sempre più un vero e proprio **marketing finanziario** (il prodotto è il titolo e il target sono gli analisti e gli investitori)



## Esigenze informative degli stakeholders

Gli elementi che contribuiscono sempre più a **qualificare le esigenze informative** sulla situazione economico-finanziaria e patrimoniale dell'impresa sono:

- La dimensione, l'importanza e l'efficienza dei **mercati finanziari**
- Il grado di **apertura dei modelli di proprietà** delle imprese
- I **fattori legislativi**, le norme e le consuetudini
- Il livello di **diffusione del capitale di rischio**
- La presenza più o meno ampia degli **investitori istituzionali**



## Strumenti della comunicazione finanziaria

- Bilancio
- Analyst meeting
- Road-show
- Presentazioni, pubblicitaria aziendale
- Comunicati stampa
- Web
- Advertising



# Il bilancio è sul web

A screenshot of the Enel website's investor page. The page has a blue background. At the top left is the Enel logo. To its right is a navigation menu with links for ABOUT US, STORIES, MEDIA, INVESTORS (which is underlined), CAREERS, and LIVE OUR BRAND. On the far right of the navigation bar are icons for a speech bubble, a magnifying glass, and a hamburger menu. Below the navigation bar, the text "HOME > INVESTORS" is centered. The main headline reads "On May 9th, Enel presented its 1Q 2018 results". Below the headline is a white button with a blue border labeled "AUDIO WEBCAST". At the bottom of the page, there is a white text input field with the placeholder "Enter your Email address" and a red button labeled "SUBSCRIBE". Above the input field, the text "Sign up to receive Enel investors news and alerts" is displayed.

enel

ABOUT US STORIES MEDIA INVESTORS CAREERS LIVE OUR BRAND

HOME > INVESTORS

## On May 9th, Enel presented its 1Q 2018 results

AUDIO WEBCAST

Sign up to receive Enel investors news and alerts

Enter your Email address SUBSCRIBE



# Annual reports

- < **2017** 2016 2015 2014 2013 2012 2011 2010 2009 2008 >

[EY Report Enel Spa financial statements as at December 31, 2017](#) PDF (4,04 MB) [DOWNLOAD](#)

[EY Report Consolidated financial statements as at December 31, 2017](#) PDF (0.2 MB) [DOWNLOAD](#)

[Annual Report 2017 - Enel Finance International N.V.](#) PDF (0.33 MB) [DOWNLOAD](#)



# Contents

## Report on operations

Enel organizational model .....	5
Corporate boards .....	6
Letter to shareholders and other stakeholders .....	7
Summary of results .....	11
Overview of the Group's operations, performance and financial position .....	24
Results by business area .....	39
Performance and financial position of Enel SpA .....	67
Significant events in 2017 .....	73
Reference scenario .....	89
Main risks and uncertainties .....	128
Outlook .....	133
Other information .....	134
Sustainability .....	136
Related parties .....	151
Reconciliation of shareholders' equity and net income of Enel SpA and the corresponding consolidated figures .....	152

## Consolidated Financial Statements

Notes to the financial statements .....	160
Declaration of the Chief Executive Officer and the officer responsible for the preparation of the consolidated financial report of the Enel Group .....	313



Vuoi saperne di più? Inizia una domanda

Ask now

Strategia

Eni in borsa

Equity, debito e rating

Eni in numeri

Risultati e rapporti

Risultati e presentazioni

**Bilanci e rapporti**

Investor Tools

Calendario finanziario

Contatti

## Bilanci e rapporti

### Eni comunica con gli investitori

Ecco la documentazione finanziaria di Eni, consultabile e scaricabile in pdf o excel. Per alcuni documenti è disponibile anche una versione interattiva.

Documenti 2018

	PDF	Allegati e Avvisi Legali	Dati Excel	Grafici interattivi
30 Aprile 2018 <b>Fact Sheet</b>				
27 Aprile 2018 <b>Risultati I Trimestre 2018</b>				



# Fact Sheet

April 2018

Siamo un'impresa dell'energia.

Lavoriamo per costruire un futuro in cui tutti possano accedere alle risorse energetiche in maniera efficiente e sostenibile.

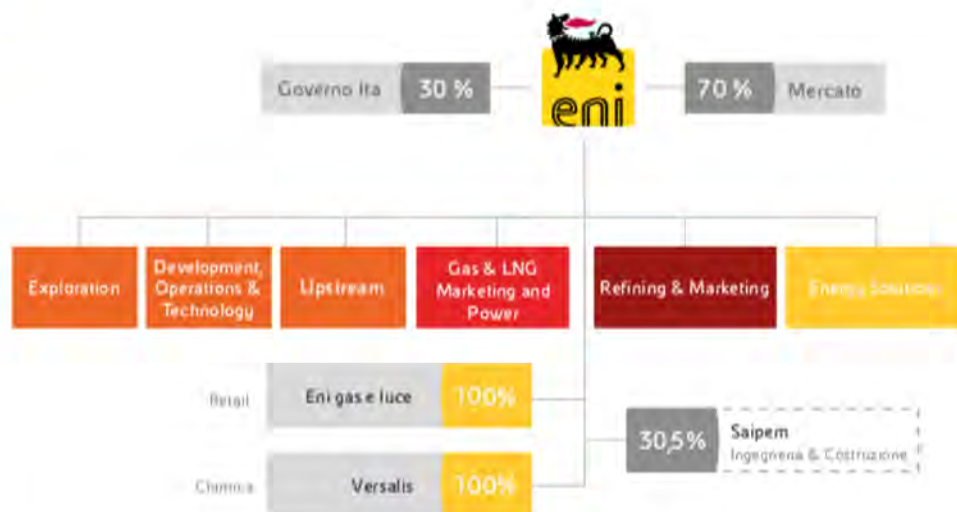
Fondiamo il nostro lavoro sulla passione e l'innovazione. Sulla forza e lo sviluppo delle nostre competenze. Sul valore della persona, riconoscendo la diversità come risorsa. Crediamo nella partnership di lungo termine con i Paesi e le comunità che ci ospitano.

## Punti di forza Eni

### 1. Esplorazione: un successo senza rivali

- Leader del settore: 14 mld boe di risorse scoperte dal 2008, \$ 10,3 mld di cassa generata con i disposal del dual exploration model dal 2013;
- 400,000 km<sup>2</sup> di superficie esplorativa e 10 mld boe di risorse potenziali per ricaricare il nostro portafoglio. Obiettivi 2018-2021: 115 pozzi perforati in oltre 25 paesi, 2 mld boe di nuove risorse scoperte a circa \$ 2/boe.

### 2. Nuovi progetti: un modello di sviluppo integrato per accelerare l'avvio in produzione







## INVESTITORI



## Principali dati finanziari


 ✓ **Dati economici e finanziari consolidati**

› Dati patrimoniali consolidati

› Rendiconto finanziario consolidato

› Indebitamento finanziario netto

› Indici reddituali e finanziari

› Prospetto per segmento

› Personale

Strategia

Investimenti e disinvestimenti

Eventi rilevanti

Gestione dei rischi

Scenario competitivo

Bilanci e relazioni

Presentazioni e Webcast

Gruppo TI in Borsa

Raccomandazioni degli analisti

Azionisti

Profilo finanziario

## Dati economici e finanziari consolidati

12/03/2018 - 13:00

Investitori / Principali dati finanziari /

Dati economici e finanziari consolidati

Dati FY2013 - FY2017 - Scarica la tabella (12 KB)

Dati economici e finanziari consolidati (milioni di euro)	2017	2016	2015
Ricavi	19.828	19.025	19.719
EBITDA	7.790	8.002	7.006
EBIT Ante Svalutazioni dell'Avviamento	3.291	3.722	3.206
<i>Svalutazioni dell'Avviamento</i>	-	-	(240)
EBIT	3.291	3.722	2.963



INVESTITORI



Principali dati finanziari

Strategia



Investimenti e disinvestimenti

Eventi rilevanti



Gestione dei rischi

Scenario competitivo

**Bilanci e relazioni**

› Order Form

› Contabilità regolatoria

› Società di revisione

Presentazioni e Webcast

Gruppo TI in Borsa

Raccomandazioni degli analisti

Azionisti

Profilo finanziario

Calendario finanziario

FAQ

Contatti Investitori

# Bilanci e Relazioni

23/04/2018 - 21:15

Investitori / Bilanci e relazioni



Stampa



Text size

**Di seguito sono presentati i più recenti documenti di bilancio e relazioni del Gruppo TIM**

2017

2016

2015

2014

2013

2012

2011

2010

2009

Anni precedenti



# Il club dell'azionista



## INVESTITORI



Principali dati finanziari

Strategia



Investimenti e disinvestimenti

Eventi rilevanti



Gestione dei rischi

Scenario competitivo

Bilanci e relazioni



Presentazioni e Webcast

Gruppo TI in Borsa

Raccomandazioni degli analisti

### Azionisti

> Struttura azionaria

> Partecipazioni significative

> ADR

> Capitale sociale

> Patti parasociali

> Internal dealing

### > Investitori individuali

#### Il Club TI alw@ys ON

I servizi pensati per te

Report di Borsa settimanale

> AGM e Assemblee

> Avvisi Ufficio Soci

> Dividendi

> Investor Kit

Profilo finanziario

Calendario finanziario

## Il Club TI alw@ys ON

04/08/2016 - 10:00

Investitori / Azionisti / Investitori individuali / Il Club TI alw@ys ON



**Il Club dedicato agli Azionisti Individuali di Telecom Italia, che permette di essere sempre aggiornati sull'andamento economico finanziario del Gruppo e di avere un contatto costante con l'azienda.**

### Come aderire

Il Club TI Alw@ys ON è aperto a tutti: l'iscrizione e i servizi forniti sono totalmente gratuiti. Sono previsti due profili di accesso: **Basic e Premium**.

Chiunque può iscriversi alla formula Basic del Club e usufruire dei **servizi** previsti.

Il profilo Premium, invece, è riservato agli Azionisti Telecom Italia (possessori di azioni ordinarie e/o di risparmio). Oltre ai servizi gratuiti di informazione economico finanziaria già previsti per il profilo Basic, il profilo Premium prevede che gli iscritti azionisti, a titolo di benvenuto, possano richiedere e ricevere una ricarica gratuita da 25 euro di traffico telefonico pre-pagato, da accreditare su un qualunque numero TIM ricaricabile.

E' possibile modificare i propri dati e i servizi richiesti accedendo all'apposita sezione.

Attenzione: ti chiediamo di comunicare tempestivamente l'eventuale cambio di status, da basic (non azionista) a premium (azionista) e viceversa, inviandoci una e-mail al seguente indirizzo: [investitori.individuali@telecomitalia.it](mailto:investitori.individuali@telecomitalia.it)

Per richiere la cancellazione della propria iscrizione, ti invitiamo a sciverci un'e-mail al seguente indirizzo: [investitori.individuali@telecomitalia.it](mailto:investitori.individuali@telecomitalia.it)

Benvenuto **Stella Romagnoli**

[Modifica il tuo profilo](#)

Logout

COMUNICARE IL CAMBIO DI STATUS DA NON AZIONISTA AD AZIONISTA

[investitori.individuali@telecomitalia.it](mailto:investitori.individuali@telecomitalia.it)



# Grazie per l'attenzione

Fonti:

Alberto Pastore, Maria Vernuccio - Impresa e Comunicazione – 2008 APOGEO