

SYSTEM **24**

Radio24
LIBERA LA VOGLIA DI FARE

RADIO 24 OFFERTA TABELLARE

In vigore da AUTUNNO 2015

INDICE

- 3.** L'OFFERTA TABELLARE DI RADIO 24
- 4-8.** MODULI IMPACT
- 9-11.** MODULI EDITORIALI
- 12-18.** MODULI STANDARD
- 19.** OFFERTA IN FASCIA
- 20.** SCALA SECONDAGGI
- 21.** GLOSSARIO

SYSTEM **24**

OFFERTA TABELLARE

Radio 24

L'offerta tabellare di Radio 24 si sviluppa su **moduli settimanali** (da domenica a sabato) pensati per soddisfare le più diverse esigenze di comunicazione:

- / **Moduli impact:** comunicati fuori dai cluster pubblicitari per un maggiore impatto. Due i formati: promo 24 da 45" e posizioni singole da 30"
- / **Moduli editoriali:** spot collocati in concomitanza di due appuntamenti di grande prestigio, GR e Borse in diretta
- / **Moduli standard:** spot in cluster collocati in diverse fasce orarie a seconda del target che si vuole raggiungere.



MODULI IMPACT PROMO 24

I **promo 24** sono messaggi promozionali ideati dalla radio con la collaborazione del Cliente e registrati con le voci ufficiali della radio.

Sono in **posizione singola** quindi FUORI DAI CLUSTER PUBBLICITARI e **durano 45"**.

VANTAGGI:

- / Grande impatto
- / Comunicazione in pieno STILE dell'emittente
- / Posizionamento fuori dal cluster
- / Prodotto realizzato direttamente dalla RADIO e quindi più autorevole
- / La produzione del messaggio è inclusa nel prezzo



MODULI IMPACT POSIZIONI SINGOLE

Si tratta di spot della **durata di 30"** forniti dal Cliente; sono slegati dai cluster pubblicitari e collocati in **posizione singola**.

VANTAGGI:

- / Posizionamento fuori dal cluster
- / Grande impatto
- / Forte distintività
- / Posizione esclusiva e di prestigio



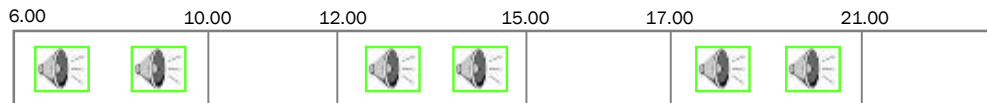
MODULO DRIVE IMPACT

Programmazione da domenica a sabato:

42 promo 24 o spot singoli a settimana.

Schema Pianificazione Giornaliera

Fasce Orarie



Radio24
LIBERA LA VOGLIA DI FARE



INVESTIMENTO SETTIMANALE

PROMO 24: € 32.200 net net

SPOT SINGOLI: € 21.400 net net

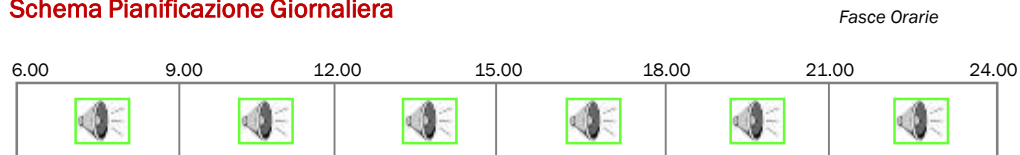


MODULO IMPACT ROTAZIONE 6

Programmazione da domenica a sabato:

42 promo 24 o spot singoli a settimana.

Schema Pianificazione Giornaliera



Radio24
LIBERA LA VOGLIA DI FARE

INVESTIMENTO SETTIMANALE

PROMO 24: € 25.000 net net

SPOT SINGOLI: € 17.000 net net



MODULO IMPACT MATTINA 24

Programmazione da domenica a sabato:

28 promo 24 o spot singoli a settimana.

Schema Pianificazione Giornaliera



Radio24
LIBERA LA VOGLIA DI FARE

INVESTIMENTO SETTIMANALE

PROMO 24: € 20.500 net net

SPOT SINGOLI: € 14.000 net net



MODULI EDITORIALI

I **moduli editoriali** prevedono la collocazione degli spot pubblicitari a ridosso di due appuntamenti di prestigio del palinsesto di Radio 24:

- / **Modulo GR news:** con spot a rotazione nei cluster che precedono o seguono i GR del punto ora '00
- / **Modulo Titoli in Borsa:** con spot a ridosso del programma Borse in diretta e, nel weekend, di programmi di interesse per il target maschile



MODULO TITOLI IN BORSA

Ogni giorno Radio 24 **aggiorna, in diretta e in tempo reale, sull'andamento dei mercati finanziari di tutto il mondo**. Una **proposta editoriale assolutamente unica in Italia legata a un brand di fortissimo impatto**. Appuntamenti in collegamento con Tokyo, con la borsa italiana e le altre borse europee e due collegamenti dalla borsa di New York. L'assoluta attendibilità del servizio è assicurata dal lavoro di giornalisti specializzati nel settore.

Programmazione da domenica a sabato:

63 spot a settimana su Radio 24 a ridosso di Borse in diretta e, nel weekend, di programmi di interesse per il target maschile.

Radio24
LIBERA LA VOGLIA DI FARE



INVESTIMENTO SETTIMANALE

SPOT 30": € 21.800 net net

1°/ ULTIMI DI CLUSTER: € 26.200 net net

Schema Pianificazione Giornaliera

Punti ora



Pianificazione degli spot a ridosso del programma **BORSE IN DIRETTA**

MODULO GR NEWS

L'informazione è l'anima di Radio 24: una **struttura giornalistica qualificata** di oltre **40 professionisti** e tutti i corrispondenti de Il Sole 24 Ore nel mondo offrono agli ascoltatori di Radio24 più di **20 GR al giorno**, caratterizzati da autorevolezza e tempestività. Il modulo GR NEWS prevede la pianificazione di **4 comunicati al giorno** nelle fasce orarie di maggior ascolto - dalle 7.00 alle 20.00, nei **cluster immediatamente prima o dopo il GR del punto ora '00**.

Programmazione da domenica a sabato:

28 spot a settimana su Radio 24 a rotazione nei cluster che precedono o seguono i GR del punto ora '00.

Radio24
LIBERA LA VOGLIA DI FARE



INVESTIMENTO SETTIMANALE

SPOT 30": € 14.700 net net

1°/ ULTIMI DI CLUSTER: € 17.700 net net

Schema Pianificazione Giornaliera

Fasce orarie



Pianificazione degli spot nei cluster che precedono o seguono i **GR del punto ora '00**

MODULI STANDARD

L'**offerta standard** di Radio 24 è concepita in funzione dei target a cui ci si rivolge:

- / **Modulo Drive Business:** copre le ore più “trafficate” delle radio e accompagna gli ascoltatori durante i loro spostamenti. **Target Business.**
- / **Modulo Travel:** una copertura più estesa a livello di fasce orarie rispetto al Drive Business. È pensato per coloro che trascorrono buona parte della loro giornata lavorativa in macchina. **Target Business.**
- / **Moduli rotazione 6 e 9 (6.00-24.00):** offrono un’efficace copertura di tutte le principali fasce orarie della giornata, e per questo sono in grado di raggiungere un ampio range di ascoltatori. **Target generalista.**
- / **Modulo Rotazione Top:** Una rotazione ad alto impatto con i comunicati concentrati nelle fasce orarie di maggior dinamismo e attività fuori casa. **Target generalista.**
- / **Modulo Rotazione mattino:** con collocazione degli spot all'interno di una programmazione particolarmente affine al **target responsabili acquisti.**

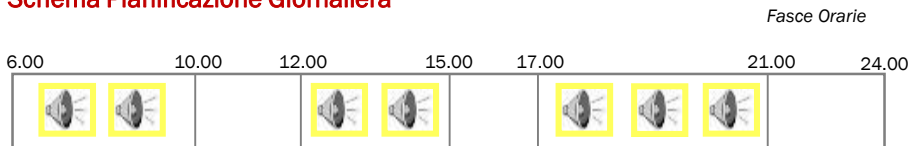


MODULO DRIVE BUSINESS

Programmazione da domenica a sabato:

49 spot a settimana su Radio 24 nelle fasce orarie del drive time.

Schema Pianificazione Giornaliera



Radio24
LIBERA LA VOGLIA DI FARE

▶ INVESTIMENTO SETTIMANALE

SPOT 30": € 23.200 net net

1°/ ULTIMI DI CLUSTER: € 27.900 net net

Risultati di comunicazione settimanali sul target Business* (6.957.000 ind)

C. lordi x 000	Grp	Cop x 000	Cop %	Freq	I. affinità	CxGrp
3.431	49,31	847	12,2	4,0	234	€ 470

Risultati di comunicazione settimanali sul target Top Business* (3.223.000 ind)

C. lordi x 000	Grp	Cop x 000	Cop %	Freq	I. affinità	CxGrp
2.083	64,63	532	16,5	3,9	307	€ 359

*Target Business: impr/lib prof, artig/comm/agric con azienda, dirig/quadri/funzionari.

**Target Business: impr/lib prof, dirig/quadri/funzionari.

Fonte: Radiomonitor 2015 2° semestre.

MODULO TRAVEL

Programmazione da domenica a sabato:

49 spot a settimana su Radio 24.

Schema Pianificazione Giornaliera



Radio24
LIBERA LA VOGLIA DI FARE

INVESTIMENTO SETTIMANALE

SPOT 30": € 17.400 net net

1°/ ULTIMI DI CLUSTER: € 20.900 net net

Risultati di comunicazione settimanali
sul target Business* (6.957.000 ind)

C. lordi x 000	Grp	Cop x 000	Cop %	Freq	I. affinità	CxGrp
2.755	39,59	821	11,8	3,4	222	€ 440

Risultati di comunicazione settimanali
sul target Top Business* (3.223.000 ind)

C. lordi x 000	Grp	Cop x 000	Cop %	Freq	I. affinità	CxGrp
1.663	51,61	515	16,0	3,2	289	€ 337

*Target Business: impr/lib prof, artig/comm/agric con azienda, dirig/quadri/funzionari.

**Target Business: impr/lib prof, dirig/quadri/funzionari.

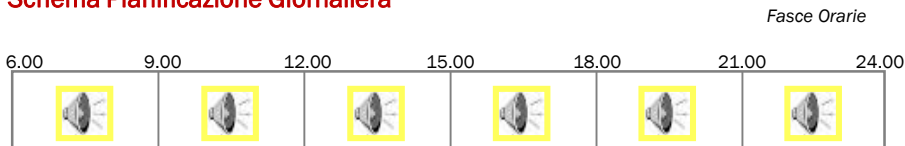
Fonte: Radiomonitor 2015 2° semestre.

MODULO ROTAZIONE A 6

Programmazione da domenica a sabato:

42 spot a settimana su Radio 24 a rotazione dalle 6.00 alle 24.00.

Schema Pianificazione Giornaliera



Radio24
LIBERA LA VOGLIA DI FARE

INVESTIMENTO SETTIMANALE

SPOT 30": € 13.200 net net

1°/ ULTIMI DI CLUSTER: € 15.800 net net

Risultati di comunicazione settimanali
sul target ind 25-64 anni (33.342.000 ind)

C. lordi x 000	Grp	Cop x 000	Cop %	Freq	I. affinità	CxGrp
5.076	15,22	1.922	5,8	2,6	104	€ 867

Risultati di comunicazione settimanali
sul target ind over 25 anni (46.358.000 ind)

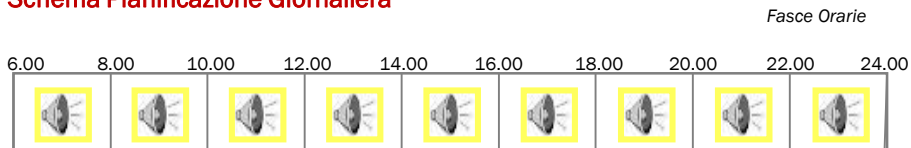
C. lordi x 000	Grp	Cop x 000	Cop %	Freq	I. affinità	CxGrp
7.545	16,28	2.803	6,0	2,7	111	€ 811

MODULO ROTAZIONE A 9

Programmazione da domenica a sabato:

63 spot a settimana su Radio 24 a rotazione dalle 6.00 alle 24.00.

Schema Pianificazione Giornaliera



Risultati di comunicazione settimanali
sul target ind 25-64 anni (33.342.000 ind)

C. lordi x000	Grp	Cop x000	Cop %	Freq	I. affinità	CxGrp
7.614	22,83	2.123	6,4	3,6	104	€ 867

Risultati di comunicazione settimanali
sul target ind over 25 anni (46.358.000 ind)

C. lordi x000	Grp	Cop x000	Cop %	Freq	I. affinità	CxGrp
11.318	24,41	3.086	6,7	3,6	111	€ 811

Radio24
LIBERA LA VOGLIA DI FARE

▶ **INVESTIMENTO SETTIMANALE**

SPOT 30": € 19.800 net net

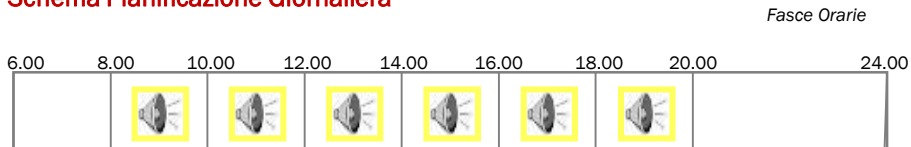
1°/ ULTIMI DI CLUSTER: € 23.800 net net

MODULO ROTAZIONE TOP

Programmazione da domenica a sabato:

42 spot a settimana su Radio 24 a rotazione dalle 8.00 alle 20.00.

Schema Pianificazione Giornaliera



Risultati di comunicazione settimanali sul target ind 25-64 anni (33.342.000 ind)

C. lordi x000	Grp	Cop x000	Cop %	Freq	I. affinità	CxGrp
5.959	17,78	1.984	6,0	3,0	106	€ 1.040

Risultati di comunicazione settimanali sul target ind over 25 anni (46.358.000 ind)

C. lordi x000	Grp	Cop x000	Cop %	Freq	I. affinità	CxGrp
8.633	18,62	2.876	6,2	3,0	111	€ 994

Radio24
LIBERA LA VOGLIA DI FARE

INVESTIMENTO SETTIMANALE

SPOT 30": € 18.500 net net

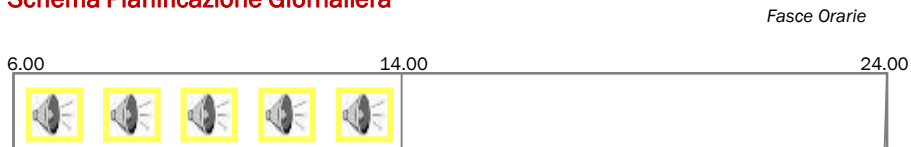
1°/ ULTIMI DI CLUSTER: € 22.200 net net

MODULO ROTAZIONE MATTINO

Programmazione da domenica a sabato:

35 spot a settimana su Radio 24 a rotazione dalle 6.00 alle 14.00.

Schema Pianificazione Giornaliera



Risultati di comunicazione settimanali
sul target responsabili acquisti (32.324.000 ind)

C. lordi x 000	Grp	Cop x 000	Cop %	Freq	I. affinità	CxGrp
4.281	13,24	1.631	5,0	2,6	98	€ 1.012

Risultati di comunicazione settimanali
sul target RA evoluti* (3.765.000 ind)

C. lordi x 000	Grp	Cop x 000	Cop %	Freq	I. affinità	CxGrp
1.023	27,18	369	9,8	2,8	202	€ 493

Radio24
LIBERA LA VOGLIA DI FARE

INVESTIMENTO SETTIMANALE

SPOT 30": € 13.400 net net

1°/ ULTIMI DI CLUSTER: € 16.000 net net

*Target RA evoluti: ra di professione Business
(impr/lib prof, artig/comm/agric con azienda, dirig/quadri/funzionari).

Fonte: Radiomonitor 2015 2° semestre.

OFFERTA IN FASCIA

L'**offerta in fascia** è pensata per fornire al Cliente la massima autonomia di pianificazione.

Prevede uno spot al giorno per 7 giorni – da domenica a sabato –.

MATTINO		POMERIGGIO		SERA	
Fasce orarie	Investimento 7 gg	Fasce orarie	Investimento 7 gg	Fasce orarie	Investimento 7 gg
9.00 – 10.00	€ 4.500 net net	13.00 – 14.00	€ 2.500 net net	18.00 – 19.00	€ 5.900 net net
10.00 – 11.00	€ 4.000 net net	14.00 – 15.00	€ 2.700 net net	19.00 – 20.00	€ 5.700 net net
11.00 – 12.00	€ 3.800 net net	15.00 – 16.00	€ 1.800 net net	20.00 – 21.00	€ 3.000 net net
12.00 – 13.00	€ 2.700 net net	16.00 – 17.00	€ 1.800 net net	21.00 – 24.00	€ 450 net net
		17.00 – 18.00	€ 5.700 net net		

È possibile acquistare la prima o ultima posizione nel cluster aumentando il prezzo a listino del 20%

SCALA SECONDAGGI

I prezzi del listino, a eccezione dei casi dove diversamente specificato (PROMO 24 formato 45''), sono riferiti a prodotti composti da comunicati di 30''.

Per prodotti con secondaggio diverso si applicano le seguenti condizioni:

5''	10''	15''	20''	40''	45''	50''	60''
			30'' = 100%				
- 40%	- 30%	- 20%	- 10%	+ 40%	+ 65%	+ 90%	+ 150%

È possibile acquistare la prima o ultima posizione nel cluster aumentando il prezzo a listino del 20%

MATERIALI

- / I materiali dovranno pervenire in **formato mp3** all'indirizzo **spotradio@ilsole24ore.com** entro e non oltre il **mercoledì precedente alla messa in onda**.
- / Per la realizzazione dei **PROMO 24** è necessario fornire un **brief alla direzione artistica di Radio 24** almeno **due settimane prima della messa in onda**

L'offerta commerciale di Radio 24 è consultabile anche dal sito System24.ilsole24ore.com

GLOSSARIO

TARGET

L'insieme delle persone che si vogliono raggiungere con la pubblicità.

COPERTURA NETTA

N° di individui in target colpiti almeno 1 volta dal messaggio pubblicitario.

COPERTURA EFFICACE

N° di individui in target colpiti dal messaggio pubblicitario almeno N volte.

PENETRAZIONE

% del target colpito almeno 1 volta dal messaggio pubblicitario.

PENETRAZIONE EFFICACE

% del target colpita dal messaggio pubblicitario almeno N volte.

FREQUENZA

N° di volte con cui un individuo viene colpito dal messaggio pubblicitario.

FREQUENZA EFFICACE

N° minimo di volte con cui un individuo deve essere colpito dal messaggio pubblicitario per generare un effetto e rendere efficace la comunicazione.

FREQUENZA MEDIA

N° medio di esposizione al messaggio pubblicitario per individuo raggiunto.

GRP

Misura lorda e grezza dell'efficacia di una campagna pubblicitaria: si può calcolare come Penetrazione x Frequenza, ma anche come Contatti lordi su Target x 100.

INDICE DI AFFINITA'

Misura la concentrazione di GRP di un piano sul target di riferimento rispetto alla concentrazione dei GRP dello stesso piano sul totale della popolazione.

Si calcola con la formula: $(\text{GRP sul target} / \text{GRP sul tot ind} + 14 \text{ y}) \times 100$