

Principali formati pubblicitari utilizzati in Italia

Maggio 2013

NOTA BENE:

La definizione e le specifiche indicate di seguito sono quelle elaborate da FCP e operative da Gennaio 2013.

Il gruppo di lavoro inter-associativo dopo aver valutato diversi documenti anche internazionali, ha ritenuto l'attuale documento esaustivo della situazione sul mercato italiano.

I MACRO GENERI DEI FORMATI PUBBLICITARI ONLINE

Esistono attualmente sei macro generi di formato pubblicitario:

- 1. Banner**
- 2. Video**
- 3. Email/Newsletter/SMS/MMS**
- 4. Classified/Directories**
- 5. Keywords/ Search Adv**
- 6. Altre Tipologie**

1. BANNER

Elemento grafico rettangolare presente nelle pagine Internet su laptop o smart phone/tablet. Spesso pubblicizza un altro sito, di cui è anche il link. I banner possono essere statici o animati I banner possono presentarsi anche sotto forma di Spot Cover e Box Promozionali e avere formati expanding; mediante questo formato, a seguito del passaggio del mouse da parte del navigatore, una creatività inserita in una normale posizione banner si espande sino a ricoprire una più ampia porzione della pagina. I banner possono essere di formati diversi, che partono dall'evoluzione del formato standard originario di 468x60 pixel.

- 468 x 60 pixel - FullSize Banner
- 234 x 60 pixel - Half Banner
- 88 x 31 pixel - Micro Bar
- 120 x 90 pixel - Button 1
- 120 x 60 pixel - Button 2
- 120 x 240 pixel - Vertical Banner
- 125 x 125 pixel - Square Button (anche 250x250)
- 728 x 90 pixel - Leaderboard
- 120 x 600 pixel - Skyscraper (Grattaciolo – si sviluppa in verticale)
- 160 x 600 pixel - Wide Skyscraper (Grattaciolo Largo)
- 180 x 150 pixel - Rectangle (Rettangolo)
- 300 x 250 pixel - Medium Rectangle (Rettangolo Medio)
- 336 x 280 pixel - Large Rectangle (Rettangolo Largo)
- 240 x 400 pixel - Vertical Rectangle (Rettangolo Verticale)
- 300 x 415 pixel - Premium Obscure
- 300 x 600 pixel - Vertical Half Page (Mezza Pagina Verticale)
- Expanding Footer

LE TIPOLOGIE SOTTOELENcate VENGONO TUTTE ASSIMILATE A BANNER.

BACKGROUND/TAKE OVER/SKIN

Sfondo pubblicitario di varie dimensioni

BOTTONE/ MANCHETTE

Spazio pubblicitario di forma rettangolare o quadrata di solito posizionato ai lati della Home Page o delle pagine interne di un sito web. Venduto a tempo, rappresenta la principale modalità di sponsorizzazione sul web. Le dimensioni più frequentemente utilizzate sono: 125x125, 120x90, 120x60, 88x31 o 120x240 pixel.

PUSHBAR/ STRIP

Stringa pubblicitaria posizionata, sempre in primo scroll, tra la testata e la pagina.

INTERSTITIAL/INTROPAGE/JUMP PAGE

L'interstitial, intropage e jump page sono tipologie di messaggio pubblicitario interattivo che appare automaticamente non appena l'utente richiede una determinata pagina ed è programmato per un tempo pari a quello di caricamento della pagina richiesta.

La intropage è la possibilità di ottenere l'intera home page in fase di apertura del sito. La intropage non è linkata ed alla sua chiusura (circa 5 secondi) si apre automaticamente la home page del sito.

Jump Page nello specifico è una forma di pubblicità interstiziale, si differenzia dall'interstitial per le dimensioni ridotte. Noto anche come Sister Window o Daughter Window.

OVERLAY/ D HTML

L'overlay o d html è un'animazione che appare "sopra" la pagina **oppure su un video**, scomparendo alla fine dell'animazione. Garantisce un elevato click rate in quanto risalta molto all'apertura della pagina, limita la vista della stessa posizionandosi in primo piano.

POP-UP BANNER/ POP-UNDER BANNER

Il banner pop-up si apre automaticamente in una nuova finestra del browser durante la navigazione dell'utente. Può essere di diverse dimensioni e la posizione della sua apertura può essere determinata tramite programmazione.

La finestra pop-under invece, si apre in background e diventa visibile soltanto quando l'utente chiude tutte le finestre del browser.

2. VIDEO

Contenuto pubblicitario video che viene erogato in streaming o attraverso download su siti Internet fruibili sia via laptop che smart phone o tablet.

PODCASTING VIDEO

Indica una risorsa video fruibile in qualsiasi momento, che può essere scaricata automaticamente dal sito dell'emittente e salvata nella memoria di un dispositivo per la riproduzione.

VIDEO BANNER

Qualunque spazio banner associato ad un contenuto video. (spot in box, Masthead con video, banner espandibili con video)

PRE-ROLL/MID-ROLL/POST-ROLL

E' costituito da uno spot in apertura delle Videonotizie o delle informazioni grafiche - es. Meteo - che non può essere saltato.

3. NEWSLETTERS/EMAIL/SMS/MMS

Sono inseriti in questa tipologia di comunicazione i formati pubblicitari associati allo sfruttamento di un Database (DIRECT & MARKETING). Il Device associato definirà la tipologia reale del formato:

- per il web ---> le email e newsletter;
- per il mobile ---> i VAS, gli SMS e i MMS.

4. CLASSIFIED/DIRECTORIES

Comprende le tipologie di pubblicità che nell'off-line vengono identificate come rubricata, classificata e di servizio:

- INSERZIONI DI RICERCA DI PERSONALE QUALIFICATO
- LEGALE
- ANNUNCI ECONOMICI
- ANNUNCI PERSONALI
- NECROLOGI
- FINANZIARIA
- NEGOZI ON LINE E SCHEDE
- VIDEO CLASSIFIED

5. KEYWORDS/SEARCH ADV

Guida la modalità di erogazione.

Sono inseriti in questa tipologia di comunicazione i click su sponsorlink effettuati con intermediari su motori di ricerca

6. ALTRE TIPOLOGIE

Rientra in questa tipologia qualunque tipo di pubblicità che venga erogata generando del fatturato e che non possa essere ricondotta alle altre categorie.

ADVERTORIAL /PUBLIREDAZIONALI

Pubblicità che riprende un formato editoriale. Viene creato ad hoc per dare informazioni al target di riferimento su prodotti e servizi.

CO-BRANDED

La pagina mantiene testata, colonna laterale e footer del sito, mentre il corpo della pagina ospita la brandizzazione dello sponsor. Il co-branded può essere articolato su più pagine e contenere contributi multimediali come fotogallery, clip video, screensaver e wallpaper. Ad esempio Partnership.

INIZIATIVE PUBBLICITARIE "AD HOC" /PROGETTI SPECIALI

Sono inserite in questa tipologia di comunicazione tutte le iniziative pubblicitarie personalizzate e concordate direttamente con il cliente, senza listino.

Di seguito alcuni esempi di prodotti:

- FORMATI/PACCHETTI SPECIALI
- PERSONALIZZAZIONI DELLA HOME PAGE O DI ALTRE AREE DEI SITI
- SPECIALI GIORNALISTICI, EDITORIALI, MONOTEMATICI SPONSORIZZATI
- PACCHETTO SHOPPING
- PROGETTI E POSIZIONI SPECIALI
- CONCORSI
- CATALOGO
- LOGHI
- TESTI
- GRASSETTI
- BOX CENTRALE, BOX DESTRA

MINISITO (microsite, promotional web site)

Forma promozionale on-line che prevede la creazione ad hoc di appositi siti web di durata limitata, per promuovere un evento o un prodotto. Più che per scopi di branding sono diretti a focalizzare l'attenzione dell'utente su un nuovo prodotto o evento particolare. In abbinamento a campagne banner o sponsorizzazioni consentono una efficace comunicazione on line.

SPOT AUDIO E PODCASTING

Indica una risorsa audio, fruibile in qualsiasi momento, la quale possa essere scaricata automaticamente dal sito dell'emittente e salvata nella memoria di un dispositivo per la riproduzione, oppure uno spot che possa essere inserito in pre-roll, mid-roll e post-roll su contenuti editoriali audio (ad esempio web radio)

TEXT LINK

È un messaggio di testo, linkato e posizionato in uno spazio di media visibilità, in secondo scroll.

VETRINA

La vetrina contiene una gif o un jpeg o altre forme di immagine statiche ed un testo che spiega il servizio pubblicizzato.